

ONLINE-TUOTEKUVAUS VERKKOON

MATKAILUTUOTTEEN RAKENTAMISEN 12 AVAINTEKIJÄÄ

1

TUOTTEEN NIMI

Hyvällä tuotteen nimellä tai otsikolla pystyt erottamaan tuotteesi ja houkuttelemaan oikeanlaista kohderyhmää klikkaamaan. Käytä tuotteen nimessä mahdollisuuksien mukaan tuotteen sijaintia tai sinulle tärkeitä avainsanoja, jotka varmistavat erottautumisen.

2

TUOTEKUVAUS

Herätä mielenkiinto! Kuvaa ymmärrettävästi, mitä palvelu sisältää. Käytä rohkeasti palvelua kuvaavia adjektiiveja, jotta asiakas ymmärtää minkälaisesta palvelusta on kyse ja mitä hän tulisi kokemaan. Voit käyttää hyödyksi myös kursivointia, lihavoitua, kappalejakoja ja väliotsikoita.

3

TUOTTEEN KOHOKOHDAT

Tämän aktiviteetin aikana näet, koet, teet, tunnet...

Nimeä ainakin 5 kohokohtaa.

4

TUOTTEEN KUVAT

Kuvien tulee kuvata juuri kyseistä palvelua tai tuotetta, ei yleisesti yrityksesi toimintaa.

5

TAPAAMISPAIKKA

Missä tavataan, ja miten sinne pääsee? Onko tapaamispaikalle kuljetusta?

6

HYVÄ TIETÄÄ

Varusteet, vaatimustaso, esteettömyys. Kerro myös sään merkityksestä palvelun kokemiseen (esimerkiksi lumi, revontulet).

7

SISÄLLYSLUETTELO

Listaus siitä, mitä tuotteita, palveluita ja varusteita kokonaisuus sisältää. Tämä kohta voi olla myös osana mahdollista "hyvä tietää" -osiota.

8

MITÄ TUOTE EI SISÄLLÄ

Mitä asiakkaan tulee itse ottaa huomioon tai tuoda mukanaan? Mitä asioita voi saada lisähinnalla?

9

AIKATAULU

Kerro asiakkaalle esimerkiksi milloin tuotteen tai palvelun voi ostaa ja milloin varauksia ei enää oteta vastaan.

10

VARAUSEHDOT

Asiakkaan tulee hyväksyä ehdot ennen varausta. Esimerkiksi rasti ruutuun tai kuittaus sähköpostiin.

11

LUNASTUSOHJEET

Yksityiskohtainen kuvaus siitä, kuinka asiakas toimii varauksen jälkeen. Miten löytää paikalle, mitä tarvitsee mukaan?

12

ASIAKASPALVELUN TIEDOT

Mistä, miten ja milloin asiakas saa yhteyden yrityksesi. Millä kielillä sinuun voi olla yhteydessä?